

MAIN STAGE

9.05 bis 9.10 Uhr	Eröffnung <i>INTERNET WORLD BUSINESS</i> Michael Atug, CEO & Betreiber der Facebook-Gruppe ‚Multichannel Rockstars‘, MAW Werkzeuge
9.10 bis 9.25 Uhr	So marktplatzkompetent sind Deutschlands Händler Oliver Lucas, Mitgründer & Geschäftsführer, ecom consulting
9.25 bis 9.55 Uhr	Deutschlands Marktplatz-Landschaft: Kleinvieh macht auch Mist Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD BUSINESS
9.55 bis 10.10 Uhr	Interview: Jurassic eBay - erwacht der Dinosaurier? Oliver Klinck, Chief Commercial Officer, eBay Germany Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD BUSINESS
10.10 bis 10.30 Uhr	Zahlen & Fakten: Ist Amazon der einzig wachsende Marktplatz? Jonny Hofberger, Head of Sales, plentysystems
10.30 bis 10.50 Uhr	Theorie & Praxis: Ohne Automatisierung kein Gewinn. Warum ein ERP für Multichannel-Händler unverzichtbar ist York Fischer, Gründer & Geschäftsführer, Geschenke.de
10.50 bis 11.15 Uhr	Kaffeepause
11.15 bis 11.35 Uhr	Brandbuilding mit Marketingautomatationen skalieren Bernhard Rauscher, Inhaber, Brandonaut
11.35 bis 12.05 Uhr	Let me influence you André Podeyn, Customer Engagement Manager, ePages
12.05 bis 12.35 Uhr	Round Table: Die Sorgen und Nöte der Marktplatz-Händler Corana Mengeler, Geschäftsführerin, Ersatzteil-Land Mengeler e.K. & DREHFLEX@ Tobias Stephan, Inhaber, eXODA Michael Atug, CEO & Betreiber der Facebook-Gruppe ‚Multichannel Rockstars‘, MAW Werkzeuge
12.35 bis 13.30 Uhr	Mittagspause
13.30 bis 13.50 Uhr	David gegen Goliath: Wie ein Online-Händler der tödlichen Umarmung von Amazon entkommt Michael Atug, CEO & Betreiber der Facebook-Gruppe ‚Multichannel Rockstars‘, MAW Werkzeuge
13.50 bis 14.05 Uhr	E-Commerce der Zukunft: Nur verkaufen reicht nicht mehr Tim Buchholz, Principal Platform Business, Otto
14.05 bis 14.25 Uhr	Rechtssicher auf Marktplätzen handeln – Listings beherrschen, Listings freihalten Dr. Thomas Engels, Rechtsanwalt & Fachanwalt für IT-Recht, LEXEA Rechtsanwälte
14.25 bis 14.45 Uhr	Zwischen Multibrand- und Spezialisierungsstrategie – Wie Spreadshirt sich gegen Amazon aufstellt Robert Schulz, Director Fulfillment Business, Spreadshirt
14.45 bis 15.00 Uhr	Interview: „Hier check ich alles“: Das Vergleichsportale als Marktplatz Dr. Andreas Waschto, Geschäftsführer, CHECK24 Vergleichsportale Fashion
15.00 bis 15.30 Uhr	Kaffeepause
15.30 bis 16.00 Uhr	Erfolg auf Nischenmarktplätzen: ManoMano Nils Kernchen, Head of Business Development Germany, ManoMano
16.00 bis 16.15 Uhr	Interview: Quo vadis Rakuten Stefan Winter, Director Sales, Rakuten Deutschland
16.15 bis 16.45 Uhr	Warum ein Marktplatz-Geschäft den Webshop nicht obsolet macht Christian Pietsch, Gründer & Geschäftsführer, Gusti Leder
16.45 bis 17.15 Uhr	Soll ich oder soll ich nicht: Marktplatzstrategien von Markenherstellern Fabian Koßmehl, Director of E-Commerce, Mustang Jeans Ralph Hübner, Sector Principal & Partner, ecom consulting Holger Holzapfel, Head of Digital, NEFF (BSH Hausgeräte)
17.15 bis 17.35 Uhr	Internationalisierung: Europäische Marktplätze im Überblick Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD BUSINESS
17.35 bis 18.00 Uhr	Gefahr Wachstumsfalle: Praxiserprobte Strategie für mehr Umsatz und Gewinn Klaus Forsthofer, Gründer & Geschäftsführer, ACE Peter Höschl, Geschäftsführer, shopanbieter.de
18.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

SESSION STAGE

10.05 bis 10.10 Uhr	Eröffnung
10.10 bis 10.30 Uhr	Markenschutz auf > 350 Marktplätzen? LOL.... <i>Ralph Hübner, Sector Principal & Partner, ecom consulting</i>
10.30 bis 10.50 Uhr	Agiles Produktdaten-Management im Multi-Channel-Handel: Klassisches ERP-System VS Prozess- und Datenhub <i>Boris Krstic, Mitgründer & Chief Sales Marketing Officer, Actindo</i>
10.50 bis 11.15 Uhr	Kaffeepause
11.20 bis 11.40 Uhr	Multichannel beginnt im Lager: Darum brauchen Sie ein intelligentes Warehouse Management System <i>Fabian Riegel, Sales Manager, Descartes Systems</i>
11.40 bis 12.00 Uhr	Die Cross-Channel-Strategie mit real.de <i>Doreen Schumm, Leiterin Marktplatz Vertrieb & Key Account Management, real.de</i>
12.00 bis 12.20 Uhr	Provinz goes worldwide! – Wie Du Deinen Cross-Border-Commerce erfolgreich gestaltest <i>Micha Augstein, Gründer & Geschäftsführer, PARCEL.ONE</i>
12.35 bis 13.30 Uhr	Mittagspause
13.30 bis 13.50 Uhr	Online-Handel ohne Amazon <i>Dirk Carolus, Geschäftsführer, Feste Feiern Online</i>
13.50 bis 14.10 Uhr	Enabling the Future of Customization: So bieten Unternehmen, was Amazon nicht kann <i>Christian Möhring, Geschäftsführer, madeone GmbH</i>
14.10 bis 14.30 Uhr	Umsatzsteuer für Multichannel-Händler: Risiken erkennen und kontrollieren <i>Dr. Roger Gothmann, Mitgründer und Geschäftsführer, Taxdoo</i>
14.30 bis 14.50 Uhr	Erfolgreiche Multichannel-Differenzierung mit dem Produkt-Konfigurator für Marktplätze <i>Torsten Blümel, Geschäftsführer, brickfox</i>
15.00 bis 15.30 Uhr	Kaffeepause
15.30 bis 15.50 Uhr	S.M.A.R.T. Customer Experiences – Mit Data-Insights zum Topseller <i>Tobias Schleppehorst, Senior eCommerce Consultant, best it</i>
15.50 bis 16.10 Uhr	Repricing ja – aber kanalübergreifend! <i>Tobias Schlögel, Partner Manager, Patagona</i>
16.10 bis 16.30 Uhr	ABC - Die interessantesten Amazon Alternativen <i>André Schell, Geschäftsführer, Marketsupply GmbH</i>
16.30 Uhr	Ende